

首页 / 文化 / 正文

英法酒业江湖：从橄榄球传奇到无酒精革命 让人上头的体育故事说不完

2026-05-21 06:02 阅读量:8.3万+

华人号：英伦飞鸿



（赵雪湄 丽娜）2026伦敦葡萄酒展，看上去是酒商们在比谁的酒更香，实际上，比的是谁更会讲故事。从橄榄球传奇、世界杯球星，到退役运动员跨界卖酒，整个展馆像一场“体育名人商业联赛”-有人把奖杯变成酒标，有人让啤酒继续替传奇“上场”，还有人干脆把精酿做成了侦探电影宇宙。



法国人现在开始认真研究一件事：怎么“不喝醉，却能喝得优雅”。

来自卢瓦尔河谷的无酒精品牌“Divin”，专门做天然脱醇葡萄酒。负责人加斯帕说，他们想保留高级红酒的层次感，但把宿醉、负担和酒精焦虑一起拿掉-“喝起来像红酒，醒来像矿泉水”。

他们一边推出适合运动、网球观赛的小瓶装，一边保留高端单一葡萄园系列，想证明：无酒精，不等于没品质。

“Divin”这个名字也很有意思，既像“跳入新世界”，也像传统法国酒庄向无酒精时代的一次大胆跳水。负责人并且表示汤姆戴利若能代言，那会是一件多么品牌具像化的好事情啊。

更有趣的是，他们还赞助法国青少年足球队，甚至送印着Logo的球裤。加斯帕笑着说：“如果你在卢瓦尔河谷看到一群穿着Divin球裤的小孩，那说明我们的广告，已经踢进社区联赛了。”



以上就是小编为大家分享《英法酒业江湖：从橄榄球传奇到无酒精革命 让人上头的体育故事说不完》的全部内容，更多有关阿根廷华人最新消息、新闻，请多多关注华人头条文化频道。您还可以下载我们的手机APP，每天个性化推荐你想要看的华人资讯！

<https://www.52hrtt.com/ar/n/w/info/fifm202605210601205712443>