

Edition : Du 9 au 15 janvier 2026 P.9

Famille du média : Médias

professionnels

Périodicité : Hebdomadaire

Audience : 25000

Sujet du média : Tourisme-Gastronomie



Journaliste : B.R.

Nombre de mots : 115

Divin lance deux bières sans alcool au sauvignon et au chenin NOUVEAUTÉS

Après le *wine seltzer* en 2018 et les vins désalcoolisés en 2020, Divin élargit sa gamme en 2026 avec deux « Bières des Vendanges » sans alcool, élaborées artisanalement à partir des jus de raisins issus de ses vignes IGP val-de-loire. La première est une IPA (india pale-ale) à base de sauvignon, qui se veut « florale, marquée par les agrumes et la fraîcheur » (33 cl, PVC : 3,60 €). La deuxième, une bière blonde travaillée avec du chenin, sur des arômes de malt, de miel, de pomme et de poire, propose une bouche ronde et veloutée (33 cl, PVC : 3,70 €). ■ B.R.